



Cílové trhy v cestovním pojištění

Shrnutí: Touto MI informujeme o stanovení cílových trhů a charakteru produktu pro klienta.

Vážený obchodní přítel,

Informujeme vás o stanovení cílových trhů produktů cestovního pojištění a charakteru produktu pro klienta. Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

Cestovní pojištění KOLUMBUS - kód produktu KOL, KOX

Pozitivní vymezení cílového trhu

Skupinou klientů, pro které je produkt vhodný, jsou klienti, kteří plánují do zahraničí cestovat na jednu cestu. Levnější varianta KLASIK je určena zákazníkům, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou při cestě do zahraničí vzniknout největší škody. Dražší varianta pojištění PLUS je určena pro zákazníky, kteří cestují do vzdálenějších destinací (např. USA, Kanada, Austrálie) a dávají přednost komplexní pojistné ochraně.

Volitelná připojištění k základním druhům pojištění jsou určena pro všechny zákazníky, umožňují dále zdokonalit pojistnou ochranu.

Pojistnou smlouvu může uzavřít osoba starší 15 let nebo právnická osoba. Pojištěným může být občan České republiky i cizí státní občan.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníky, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Produkt na opakované výjezdy dále není určen pro zákazníky, kteří do zahraničí cestují na delší souvislé časové úseky. Pojištění dále není vhodné pro zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).



Rizika produktu pro klienta

Nesjednání jednoho ze základních kamenů cestovního pojištění (pojištění léčebných výloh nebo pojištění úrazu, zavazadel, odpovědnosti). Jsou-li s cestou spojeny vyšší náklady je dobré sjednat i pojištění STORNO. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Cestovní pojištění KOLUMBUS ABONENT – kód produktu KAL, KAX

Pozitivní vymezení cílového trhu

Skupinou klientů, pro které je produkt vhodný, jsou klienti, kteří plánují do zahraničí cestovat na jednu cestu či opakovaně. Levnější varianta KLASIK je určena zákazníkům, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou při cestě do zahraničí vzniknout největší škody. Dražší varianta pojištění PLUS je určena pro zákazníky, kteří cestují do vzdálenějších destinací (např. USA, Kanada, Austrálie) a dávají přednost komplexní pojistné ochraně. Volitelná připojištění k základním druhům pojištění jsou určena pro všechny zákazníky, umožňují dále zdokonalit pojistnou ochranu.

Pojistnou smlouvu může uzavřít osoba starší 15 let nebo právnická osoba. Pojištěným může být občan České republiky i cizí státní občan.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníky, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Produkt na opakované výjezdy dále není určen pro zákazníky, kteří do zahraničí cestují na delší souvislé časové úseky. Pojištění dále není vhodné pro zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Nesjednání jednoho ze základních kamenů cestovního pojištění (pojištění léčebných výloh nebo pojištění úrazu, zavazadel, odpovědnosti). Jsou-li s cestou spojeny vyšší náklady je dobré sjednat i pojištění STORNO. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění.

Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.



Cestovní pojištění KOLUMBUS ABONENT RODINA - kód produktu ROD, KAR

Pozitivní vymezení cílového trhu

Skupinou klientů je specifická skupina zákazníků, kteří mají v Kooperativě sjednány minimálně 3 jiné pojistné smlouvy. Produkt je vhodný pro rodiny s dětmi do 21 let, které plánují do zahraničí cestovat na jednu cestu či opakovaně. Varianta KLASIK je určena zákazníkům, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí na území Evropy, z nichž mohou při cestě do zahraničí vzniknout největší škody.

Pojistnou smlouvu může uzavřít osoba starší 15 let nebo právnická osoba. Pojištěným může být občan České republiky i cizí státní občan.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníky, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Produkt na opakované výjezdy dále není určen pro zákazníky, kteří do zahraničí cestují na delší souvislé časové úseky. Pojištění dále není vhodné pro zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve vylukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Nesjednání jednoho ze základních kamenů cestovního pojištění (pojištění léčebných výloh nebo pojištění úrazu, zavazadel, odpovědnosti). Jsou-li s cestou spojeny vyšší náklady je dobré sjednat i pojištění STORNO. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Cestovní pojištění k osobním účtům ČS, a.s. - kód produktu CSU

Pozitivní vymezení cílového trhu

Produkt je určený pro jediného pojistníka - Českou spořitelnu, a.s. Produkt je určen pro skupinu pojištěných klientů, kteří mají osobní účet u České spořitelny, a.s. a potřebují pojistnou ochranu při jejich opakovaných cestách do zahraničí. Varianty Jednotlivec a Jednotlivec Maxi jsou určeny pouze pro majitele osobních účtů, mají rozdílné úrovně pojistné ochrany. Varianty Rodina a Rodina Maxi jsou určeny i pro rodinné příslušníky majitelů osobních účtů.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníky pojištěné, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Produkt dále není určen pro zákazníky-



pojištěné, kteří chtějí pojistnou ochranu pro rodinné příslušníky (kromě dětí), kteří s majitelem účtu nežijí ve společné domácnosti.

Pojištění dále není vhodné pro pojištěné-zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Bankoprodukty jsou svou charakteristikou pro zákazníka připravovány jako komplexní balíčky. Specifické požadavky zákazníků (např. extrémní sportovní aktivity) jsou v tomto případě do produktu obtížně zařaditelné.

Cestovní pojištění k platebním kartám ČS - kód produktu CSK

Pozitivní vymezení cílového trhu

Produkt je určený pro jediného pojistníka - Českou spořitelnu, a.s. Produkt je určen pro skupinu pojištěných-klientů, kteří vlastní platební kartu České spořitelny, a.s. a zároveň potřebují pojistnou ochranu při cestách do zahraničí. Varianty COMFORT, EXCLUSIVE a GOLD jsou určeny pouze pro vlastníky platebních karet, mají rozdílné úrovně pojistné ochrany a poskytují jim ochranu při jejich opakovaných cestách do zahraničí. Varianta FAMILY je určena i pro rodinné příslušníky vlastníků platebních karet.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníky-pojištěné, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Produkt dále není určen pro zákazníky-pojištěné, kteří chtějí pojistnou ochranu pro rodinné příslušníky (kromě dětí), kteří s majitelem účtu nežijí ve společné domácnosti.

Pojištění dále není vhodné pro pojištěné-zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Bankoprodukty jsou svou charakteristikou pro zákazníka připravovány jako komplexní balíčky. Specifické požadavky zákazníků (např. extrémní sportovní aktivity) jsou v tomto případě do produktu obtížně zařaditelné.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Klienti jsou při přístupu k pojistné smlouvě detailně seznamováni s celým rozsahem krytí ve všech variantách.

Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Cestovní pojištění Premier - kód produktu SP2

Pozitivní vymezení cílového trhu

Produkt je určený pro jediného pojistníka - Českou spořitelnu, a.s. Produkt je určen pro skupinu pojištěných-klientů, kteří mají od České spořitelny, a.s. účet Premier se službou Erste Premier, a



splňují podmínky pro vstup do segmentu Premier a zároveň potřebují komplexní pojistnou ochranu při cestách do zahraničí. Nabízená varianta je určena jak pro majitele osobních účtů Premier, tak i pro rodinné příslušníky majitelů těchto účtů.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníky-pojištěné, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Produkt dále není určen pro zákazníky-pojištěné, kteří chtějí pojistnou ochranu pro rodinné příslušníky (kromě dětí), kteří s majitelem účtu nežijí ve společné domácnosti.

Pojištění dále není vhodné pro pojištěné-zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Bankoprodukty jsou svou charakteristikou pro zákazníka připravovány jako komplexní balíčky. Specifické požadavky zákazníků (např. extrémní sportovní aktivity) jsou v tomto případě do produktu obtížně zařaditelné.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Klienti jsou při přistupování k pojistné smlouvě detailně seznamováni s celým rozsahem krytí ve všech variantách.

Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Rámcové pojištění pro cestovní kancelář (FIRO-tour) - kód produktu KOF

Pozitivní vymezení cílového trhu

Produkt je připravený na míru pojistníkovi FiroTour. K Jednotlivými pojištěnými jsou klienti, kteří si vybírají z připravených balíčků, produkt je pro ně vhodný, pokud na cestování potřebují pojistnou ochranu. Balíčky se liší územní platností, výší jednotlivých limitů pojistného plnění i samotnými nabízenými riziky. Do pojištění může přistoupit občan České republiky i cizí státní občan.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro pojištěné-zákazníky jiných cestovních kanceláří a dále pro Ty, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Pojištění dále není vhodné pro zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Nesjednání jednoho ze základních kamenů cestovního pojištění (pojištění léčebných výloh nebo pojištění úrazu, zavazadel, odpovědnosti). Jsou-li s cestou spojeny vyšší náklady je dobré sjednat i pojištění STORNO. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.



Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Rámcové cestovní pojištění pro cestovní kanceláře - kód produktu K11, K13, K05

Pozitivní vymezení cílového trhu

Cílový trh představují cestovní kanceláře, které chtějí umožnit svým klientům přistoupení k pojistné smlouvě cestovního pojištění. Skupinou pojištěných-zákazníků, pro které je produkt vhodný, jsou klienti, kteří zakoupili zájezd u CK. Klienti si vybírají z připravené nabídky cestovního pojištění. Nabídky se liší územní platností, výší jednotlivých limitů pojistného plnění i samotnými nabízenými riziky. Pojistníkem je vždy cestovní kancelář. Do pojištění může přistoupit občan České republiky i cizí státní občan.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro pojištěné-zákazníky, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Pojištění dále není vhodné pro zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Nesjednání jednoho ze základních kamenů cestovního pojištění (pojištění léčebných výloh nebo pojištění úrazu, zavazadel, odpovědnosti). Jsou-li s cestou spojeny vyšší náklady je dobré sjednat i pojištění STORNO. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Rámcové cestovní pojištění pro firmy - kód produktu KO3, K10, K12, KO4, 3KL

Pozitivní vymezení cílového trhu

Cílový trh představují zaměstnavatelé, kteří si chtějí pojistit své zaměstnance cestovním pojištěním. Skupinou zaměstnanců-pojištěných, pro které je produkt vhodný, jsou zaměstnanci firem, kteří vyjíždějí na služební cesty do zahraničí. Klienti si vybírají z připravené nabídky cestovního pojištění. Nabídky se liší územní platností, výší jednotlivých limitů pojistného plnění i samotnými nabízenými riziky. Pojistníkem je vždy zaměstnavatel. Do pojištění může přistoupit občan České republiky i cizí státní občan.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.



Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není určen pro pojištěné-zákazníky, kteří plánují cestovat do oblastí zasažených válečnými událostmi či jinými hromadnými násilnými nepokoji. Pojištění dále není vhodné pro zákazníky, kteří požadují krytí pro situace uvedené ve výlukách v pojistných podmínkách (a shrnuté v dokumentu Informace o pojistném produktu).

Rizika produktu pro klienta

Nesjednání jednoho ze základních kamenů cestovního pojištění (pojištění léčebných výloh nebo pojištění úrazu, zavazadel, odpovědnosti). Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

V Praze dne 27. 4. 2020

Ing. Eva Poláchová, v.r.
ředitelka Úseku provozní podpory obchodu

Ing. Jana Štefanová, v.r.
Odbor metodické a informační podpory
obchodu

Podle čl. III. dobu 1 písm. a) Smlouvy o obchodním zastoupení/Smlouvy o výhradním obchodním zastoupení (dále jen „SmOZ“) uzavřené mezi Kooperativou pojišťovnou, a.s., Vienna Insurance Group (dále jen „Kooperativa“), a pojišťovacím zprostředkovatelem jako obchodním zástupcem je pojišťovací zprostředkovatel při výkonu své zprostředkovatelské činnosti pro Kooperativu povinen řídit se jejími pokyny. V souladu s tím Kooperativa vydává tuto metodickou informaci pro výkon zprostředkovatelské činnosti.